

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin, 2011, **Panduan Praktis Memahami Penelitian**. Bandung : Pustaka Setia.
- Aris Jatmika Diyatma, 2017, **Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro**, e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Telkom.
- Basu Swastha, 2007, **Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern**, Jakarta : Liberty.
- Burhan Bungin. 2007. **Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya**. Jakarta: Putra Grafika.
- Dadang Kuswana, 2011, **Metode Penelitian Sosial**, Bandung: Pustaka Setia.
- Data Pokdarwis, Rekap jumlah pengunjung kampung pelangi desa wisata bejalen bulan Mei sampai Juni 2017, pada tanggal 15 Agustus 2017.
- Dewi Rahmawati. 2016. **“Pemilihan Dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online”**. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Dinas Pariwisata Yogyakarta.  
[http://visitingjogja.web.id/assets/uploads/files/bank\\_data/Lap\\_Akhir\\_Kajian\\_Pengembangan\\_Desa\\_Wisata\\_DIY\\_08092016081709.pdf](http://visitingjogja.web.id/assets/uploads/files/bank_data/Lap_Akhir_Kajian_Pengembangan_Desa_Wisata_DIY_08092016081709.pdf). Diakses pada 27 Agustus 2017.
- Endang Danial A.R. Nanan. 2009. **Metode Penulisan Karya Ilmiah**. Bandung: Laboratorium PKn Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fitria Listie Suryani Ch. Heni Dwi Suwart, **“Instagram Dan Fashion Remaja”**. Jurnal.Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Galih Permadi Tribunnews Jateng, **“Wow! Kampung Pelangi Di Semarang Mulai Mendunia, Begini Pemberitaan Media Asing Tentangnya”**. <https://www.google.co.id/amp/jateng.tribunnews.com/amp/2017/05/18/wow-kampung-pelangi-di-semarang-mulai-mendunia-begini-pemberitaan-media-asing-tentangnya>. Diakses pada 21 Agustus 2017.

Gita Atiko, Ratih Hasanah Sudrajat, Kharisma Nasionalita. 2016. **Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI**. Jurnal. Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

Hani Nur Fajrina, <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/> Senin, 27 Juli 2016. Diakses pada 5 Juli 2017 pukul 15:43.

Hermawan Kartajaya. 2010. **Brand Operation The Official MIM Academy course book**. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.

<http://digilib.uinsby.ac.id/15465/4/Bab%202.pdf>. Diakses pada Diakses pada 14 September 2017.

<http://islamicprabuwayangkomputer.blogspot.co.id/2017/04/media-sosial-jejaring-sosial.html> diakses pada 14 September 2017 pada pukul 17.00.

<http://studentenlager.blogspot.co.id/2016/11/komunikasi-digital.html> diterbitkan pada 27 November 2016. Diakses pada 14 September 2017

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>.Diakes pada 5 Juli 2017 pukul 15:43.

<https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/4p-marketing-mix/>diakses pada 14 September 2017 pada pukul 16.15.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial) Diakses pada 14 September 2017 pada pukul 17.15.

<https://www.indopress.id/article/serbaserbi/pengguna-instagram-kalahkan-facebook-di-indonesia>.Diakses pada 5 Juli 2017 pada pukul : 15:34.

<https://www.indopress.id/article/serbaserbi/pengguna-instagram-kalahkan-facebook-di-indonesia>. Diakses pada 5Juli 2017 pada pukul : 15:34.

Kajian Komunikasi Pemasaran, <https://riezana.wordpress.com/tag/komunikasi-pemasaran/> *Posted on n July 28, 2011 by ceecha.riezana*.Diakses pada14 September 2017

Kajian Pengembangan Desa Wisata DIY, 2014, Laporan Akhir, Dinas Pariwisata, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kompasiana, **Pengaruh Media Sosial Bagi Remaja**, 28 April 2017 [http://www.kompasiana.com/amipratiwi18/pengaruh-media-sosial-bagi-remaja\\_5902e5578c7e71b2c3016](http://www.kompasiana.com/amipratiwi18/pengaruh-media-sosial-bagi-remaja_5902e5578c7e71b2c3016). Diakses pada 24 Agustus 2017

- Kotler dan Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1996. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. **Manajemen Pemasaran**. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kriyanto, Rachmat. 2014. **Teknik Praktis Riset Komunikasi**. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M. Nisrina. **Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang**. Yogyakarta: Kobis, 2015.
- Moleong, Lexy J. 2007. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Bandung: Rosda Karya.
- Morissan. 2015. **Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Tangerang: Ramdini Prakasa.
- Nurudin. 2009. **Pengantar Komunikasi Massa**. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Prasetyo Hadi Atmoko, 2014, **Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman**, Jurnal Media Wisata, Volume 12, Nomor 146, Akademi Pariwisata Yogyakarta.
- Satelit Post Banyumas, “**Asyik Untuk Foto, Jalan Sore, Dan Ngemong Bocah**”. 22 Desember 2016 pukul 11:16. <http://satelitnews.satelitpost.com/berita-asyik-untuk-foto-jalan-sore-dan-ngemong-bocah>, diakses pada 21 Agustus 2017.
- Setiyaningrum Ari dan Efendi Udaya Jusuf., 2015, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Jogjakarta: Andi.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kombinasi**. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. **Perilaku Konsumen di Era Internet**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- World Tourism Organization (WTO), 1999, **International Tourism A Global Perspective**, Madrid, Spain.
- Yasir yafiat, Opo Kek Blog, “**6 Hal Menarik Yang Bisa Kamu Lakukan Di Desa Wisata Belajen Ambarawa**”. 23 Mei

2017.<https://www.google.co.id/amp/s/yasiryafiat.wordpress.com/2017/04/28/6-hal-yang-menarik-yang-bisa-kamu-lakukan-di-desa-wisata-bejalen-ambarawa/amp/> diakses pada 21 Agustus 2017.

**Rujukan Internet:**

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/internet>

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/instagram>

[http://id.m.wikipedia.org/wiki/social\\_networking](http://id.m.wikipedia.org/wiki/social_networking).

